

RESPONSABLE COMMUNICATION & MARKETING

Le/la responsable Marketing et Communication est chargé(e) de développer et de mettre en œuvre les stratégies de marketing et de communication au sein de la banque. Il/elle doit travailler en étroite collaboration avec les équipes internes et externes pour promouvoir l'image de la banque, attirer de nouveaux clients et fidéliser les clients existants

Responsabilités :

- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de marketing et de communication de la banque, en accord avec les objectifs globaux de l'entreprise.
- Développer des campagnes de communication efficaces pour promouvoir les produits et services de la banque.
- Développer et mettre en œuvre des stratégies de marketing numérique pour atteindre les objectifs de la banque en matière de croissance et de génération de leads.
- Gérer les campagnes publicitaires en ligne, y compris la planification, la création, le suivi et l'optimisation des annonces.
- Optimiser le site web de la banque pour améliorer l'expérience utilisateur, le référencement et la conversion des visiteurs en clients.
- Gérer les médias sociaux de la banque en créant et en publiant du contenu engageant, en répondant aux commentaires et en surveillant la réputation en ligne.
- Analyser les données et les performances des campagnes pour identifier les opportunités d'amélioration et ajuster les stratégies en conséquence.
- Gérer les relations avec les agences de communication et les prestataires externes pour assurer la qualité et la cohérence des messages et des supports de communication.
- Superviser la création et la production de supports de communication tels que des brochures, des publicités, des vidéos, des newsletters, etc.
- Coordonner les événements et les salons professionnels pour accroître la visibilité de la banque et renforcer son positionnement sur le marché.
- Analyser les résultats des campagnes de marketing et de communication et proposer des ajustements pour optimiser les performances.
- Assurer une veille concurrentielle et sectorielle pour identifier les tendances et les opportunités de développement.
- Collaborer avec les équipes internes (ventes, service client, produits) pour aligner les actions de marketing et de communication avec les objectifs commerciaux.
- Gérer le budget alloué au marketing et à la communication, en veillant à une utilisation efficace des ressources.

Conditions de base

- ✓ Compétences solides en marketing et communication, expérience financière requise.
- ✓ Excellentes capacités de gestion de projet, gestion de multiples projets à respecter.
- ✓ Bonne compréhension des enjeux et des réglementations bancaires.
- ✓ Capacité à travailler en équipe et à collaborer avec différents départements.
- ✓ Excellentes compétences en communication écrite et verbale.
- ✓ Orientation client et sens de l'innovation en marketing.
- ✓ Maîtrise des outils de marketing et de communication, y compris les médias sociaux et l'automatisation du marketing.
- ✓ Capacité à analyser les données pour améliorer les performances marketing et communication.

Le/la candidat(e) doit confirmer :

- La nationalité mauritanienne
- Un Diplôme universitaire en marketing, communication ou dans un domaine connexe.
- Une Expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans un poste similaire, de préférence dans le secteur bancaire ou financier.
- Une Connaissance approfondie des outils et des plateformes de marketing numérique tels que Google Ads, les médias sociaux, l'optimisation des moteurs de recherche (SEO) et l'analyse web.
- Des Compétences en gestion de projet et capacité à travailler sur plusieurs projets simultanément.
- D'Excellentes compétences en communication écrite et verbale.
- Une Capacité à analyser les données et à prendre des décisions basées sur les résultats.
- Un Esprit créatif et capacité à proposer des idées innovantes pour promouvoir les produits et services de la banque.
- Une expérience en gestion d'équipe est un plus.